



Ockham's®



이용혁 대표

Brand Designer

- 찰리파커 스튜디오 대표
- YONSEI UNIV. INSTITUTE OF CONVERGENCE SCIENCE_미래융합연구원
- 빅데이터 전문가 자격증

주요 학력

- HONHIK UNIVERSITY, Korea | Major: Design Studies, Ph.D
- YONSEI UNIVERSITY, Korea | Major: Design Management, MA
- YONSEI UNIVERSITY, Korea | Major: Industrial Design

주요 이력

- 빅데이터 기반 디자인 평가 매트릭스 제안 (Scopus 논문 게재), 2021
- 빅데이터를 통한 브랜드 평가 맵 제안 (KCI 논문 게재), 2020
- 연세대학교 'Branding with Designer's Communication' 강의, 2018
- 한양대학교 미술영재교육 (HEAD lab)기획, 디자인, 강의, 2018
- 서울시 앱 전문가 멘토링, 2018
- 한양대학교 'Branding with Designer's Communication' 강의, 2017
- 대한민국 공익광고제 은상, 2017

프로젝트

- 디어지오, 원저 위스키 브랜딩, 2023
- 롯데면세점 창사 43주년 브랜딩, 2022
- 건축시공기업 하우드 기업 브랜딩, 2022
- 롯데면세점 창사 43주년 브랜딩, 2022
- 평창올림픽재단, 반다비수호랑 체육 교안 디자인 2021
- 럭셔리판다 브랜딩, 2021
- 아일랜드 베이커리 브랜딩, 2021
- MBN, '조선판스타' 포스터 디자인, 2021
- 서울시, 미술작품심의위원회 운영매뉴얼 디자인, 2021
- TV 조선, '내일은 국민가수' 타이틀 디자인, 2021
- 리드 워드 뮤릭스 북 디자인, 2020
- 도해코리아 기업 CI 개발, 2020
- 나라감정평가법인 기업 브랜딩, 2020
- 대한불교 조계종, 안국선원 홈페이지 디자인, 2019
- 뉴스킨 디어네이처 브랜딩, 2019
- 뉴스킨 딤씨플러스 브랜딩, 2019
- MBC 드라마, 이몽 포스터 디자인, 2019
- CJ, 투썸플레이스 어플리케이션 일러스트레이션, 2019
- 빅이슈 코리아 브랜드 디렉팅, 2018
- 지멘스, 시그니아 보청기 브랜딩, 2018
- 한국 애견연맹, [펫 페스티벌] 행사 디자인, 2018
- 대한불교 조계종, 화엄 음악제 디자인, 2018
- 갤럭시 S9+ [모두의 사진전] 행사 디자인, 2018
- 닥터노아 브랜딩, 2018
- tvN [드라마 스테이지] 포스터 디자인, 2018
- 영상성X빅이슈 잡지 아트 디렉팅, 2017
- 제천국제음악 영화제 브로셔 디자인, 2017
- 중앙대 의료보안 연구소 웹디자인, 2017
- 아디다스 풋살 브랜드 [FOOTBALL X] 브랜딩, 2017
- 코카콜라 / 조지아 커피 라벨 디자인, 2016
- 한식문화재단 [51 Korean Food you can try] 브랜드 디자인, 2016
- 야구친구 브랜딩 / 스테이셔너리 디자인, 2016
- 부평아트센터 문화지 [보다] 브랜드 디자인, 2015
- 모엣 헤네시 [모엣 상동] 프로모션 패키지 디자인, 2015
- 세란병원 웹디자인, 2015
- 로레알 [라로슈포제] 브랜드 컨셉 디자인 및 패키지 디자인, 2014
- 모엣 헤네시 프레젠테이션 디자인, 2014
- 아벤느 [썸네일 가이드] 디자인, 2014
- 한국야쿠르트 [골목골목 라이프로드] 편집 디자인, 2014
- 한국관광공사 [한국 세계문화유산 순례인증 캠페인] 홍보 영상 디자인, 2013
- 인순이와 좋은사람들, 다문화 학교 [해밀학교] 브랜드 디자인, 2013
- SPC [기업역사관] 브랜드 디자인, 2013
- 빨간모자 피자 리브랜딩 디자인, 2013
- 동국대학교 명상교육 [CMLP] 브랜드 디자인, 2013
- 하나금융그룹 [하나외환여자농구단] 브랜드 디자인, 2012
- 현대자동차 그룹, 정몽구 재단, 기아자동차 등 기업프로모션 디자인, 2012~2013

How we

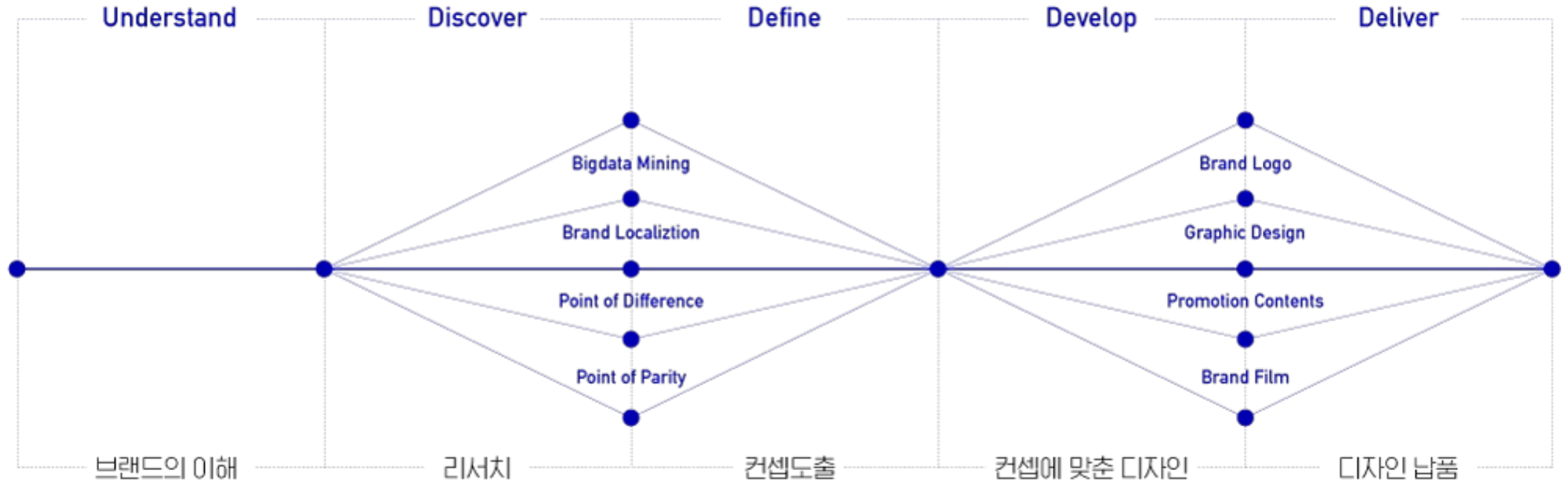
Work



브랜드에 맞는 방법론을 적용합니다.

브랜드 전략을 위해 가장 먼저 클라이언트의 정보를 듣고 이해합니다.
프로젝트를 수행하는 방법론의 기반은 British Design Council (2005)의 Double Diamond (design process model) 을 차용하여,
사용자에게 맞춤 서비스를 제공하는 방식의 수미주라 큐레이션 (Su misura - Curation)으로 브랜드를 구축하고 있습니다.

다시말해, **1.이해하고 2.조사를 통해 컨셉을 도출하여 3.클라이언트와 함께 결정할 수 있는 결과물을 제공합니다.**



PORTFOLIO



Branding

PROJECT _ 원저 브랜딩

디자인도 코리아의
원저 브랜드의
새로운 고객인식을
위한 리브랜딩 개발

LOGO GUIDELINES

The Logo Standard

본 브랜드의 로고 사용 시 반드시 지켜야 할 기준을 제시합니다.

본 로고 사용 시:

1. 로고의 크기와 위치를 반드시 지켜주세요.
2. 로고의 색상과 폰트를 반드시 지켜주세요.
3. 로고의 여백을 반드시 지켜주세요.

WINDSOR

BRAND STATIONERY

Tote Bag

본 브랜드의 로고를 사용하여 제작된 토트백의 이미지를 보여줍니다.

WINDSOR

BRAND COLOR GUIDELINES

Brand Pattern

본 브랜드의 브랜드 패턴을 보여줍니다.

WINDSOR

LOGO GUIDELINES

Logo Color Usage

본 로고의 색상 사용을 보여줍니다.

WINDSOR

BRAND COLOR GUIDELINES

Color Usage _Layout

본 브랜드의 색상 사용을 보여줍니다.

WINDSOR

LOGO GUIDELINES

The Icon

본 브랜드의 아이콘을 보여줍니다.

WINDSOR

BRAND COLOR GUIDELINES

Color Palette

본 브랜드의 색상 팔레트를 보여줍니다.

WINDSOR 12 RED	WINDSOR 17 BLUE	WINDSOR 17 BLACK	WINDSOR 21 MARBLE GREY
HEX: #C00000	HEX: #000080	HEX: #000000	HEX: #A9A9A9
HEX: #FFD700	HEX: #FFD700	HEX: #FFD700	HEX: #FFD700

WINDSOR

BRAND LAYOUT

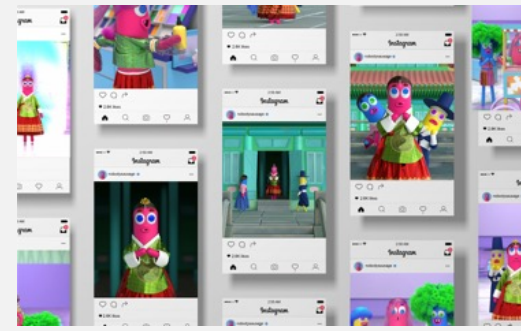
Envelopes

본 브랜드의 봉투 디자인을 보여줍니다.

WINDSOR



PORTFOLIO



PROJECT _ 롯데면세점

창사 43주년의
롯데면세점과
해외 아티스트 그룹
'Nobody Sausage'의
콜라보레이션 브랜딩

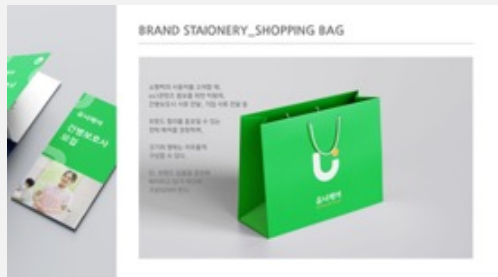
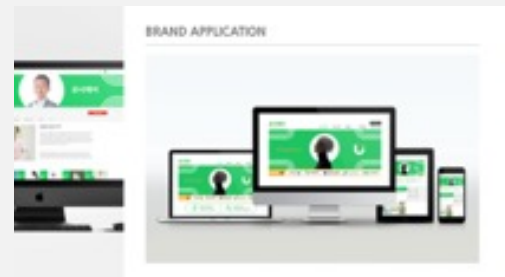
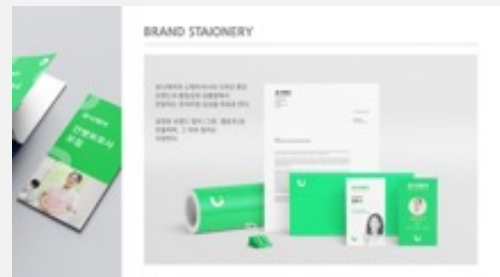


PORTFOLIO

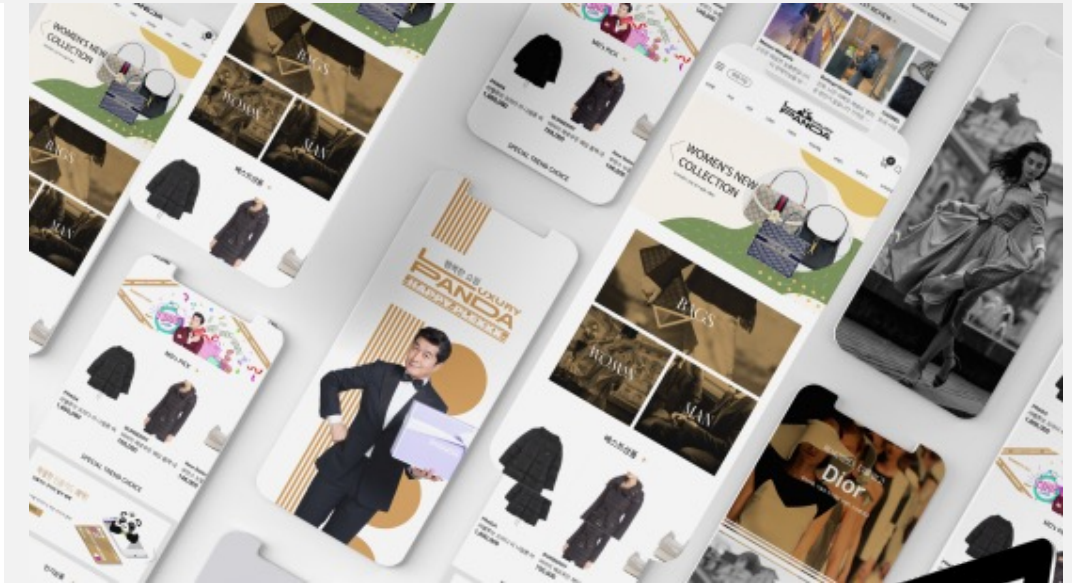


PROJECT _ 유니케어 브랜딩

노인식별 컬러, 폰트를 기반으로 로고, 브랜드 컬러, 앱, 홍보 스테디셔너리, UI, UX 서비스플로우 작업



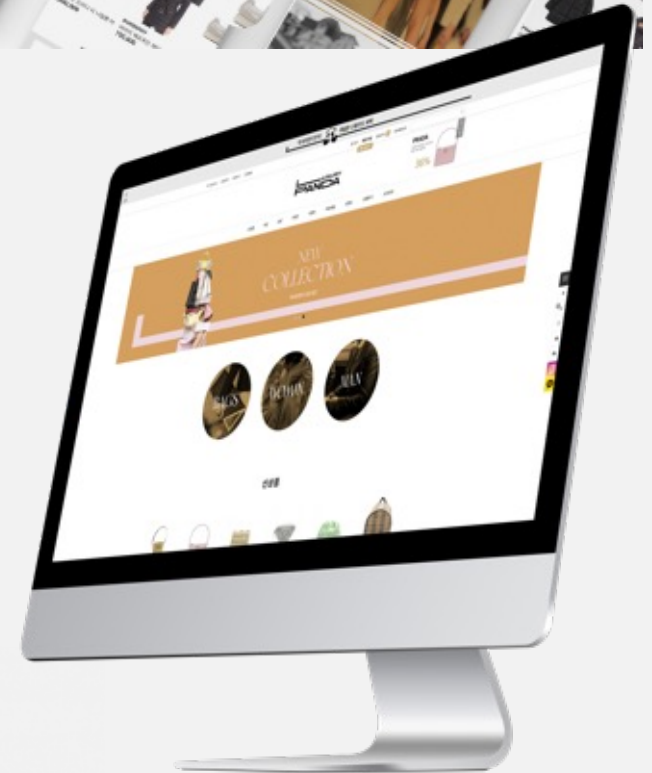
PORTFOLIO



PROJECT _ 럭셔리판다 브랜딩

명품플랫폼 진입을
위한 브랜드 전략,
브랜드 디자인 전반
디자인 작업.

*투자유치 성공



PORTFOLIO



PROJECT
_ 렉스톤 보청기

독일 렉스톤 보청기의
LOCALIZATION
브랜딩 작업.

Brand Glocalization Guidelines (Korean Ver.)

Mar. 15th, 2021

GETTING THE JOB DONE SINCE 1955

REXTON

렉스톤 한글 BI 개발은 브랜드 심볼의 특징을 추출하여, 심볼의 특징과 비율을 계승
'REXTON'의 6음절 조합은 '렉스톤보청기'로 정확한 의미전달과 LOGO의 동일한 비율을 적용할 수 있도록 설정함



REXTON

브랜드 로고_가로형

렉스톤보청기

REXTON

Logo Colors Typography

브랜드 컬러의 사용은 International Guides와 동일하지만, 보조 컬러 사용의 자유도를 제한한다. 국내 간판 상황을 고려할 때, 지나친 컬러 자유도는 브랜드 정체성을 훼손할 수 있다.

REXTON BLACK	REXTON YELLOW	SECONDARY COLORS

COLOR WEIGHTING

REXTON

포스터의 양자, 인물 특징을 고려하여 적당히 제거하는 것을 권장한다.

REXTON

Digital Media Stationery Print Comms Retail POS Events

EVENT BOOTH INSPIRATION

REXTON

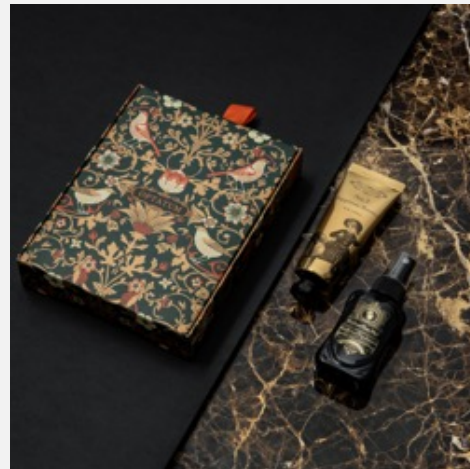


PORTFOLIO



PROJECT - 옵타움

2016년부터
브랜딩 & 관리로
코스메틱 판매율
상위권 유지 중



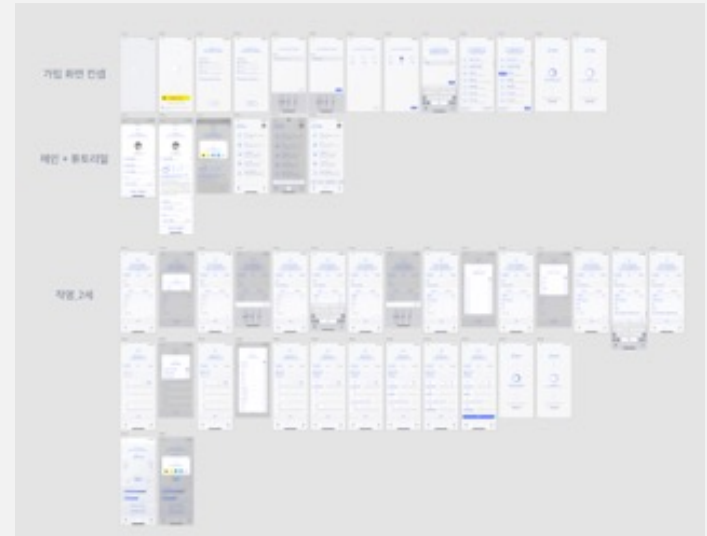
PORTFOLIO



PROJECT _ 에이븐

인공지능작명앱
브랜드 & UI
디자인 작업

*투자유치 성공



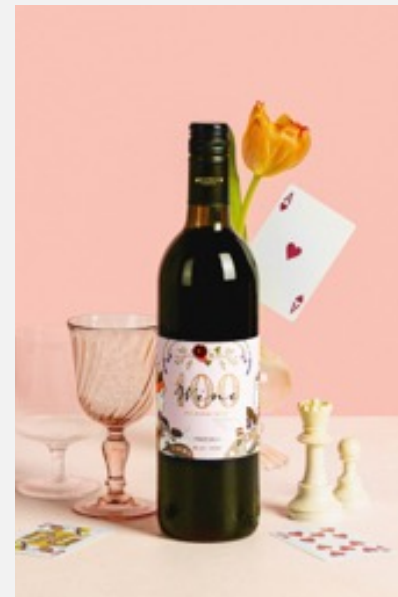
PORTFOLIO



PROJECT _ 내변산양조장

전통주 디자인
& 브랜드 라인 구축

*카카오 전통주
판매율 1위

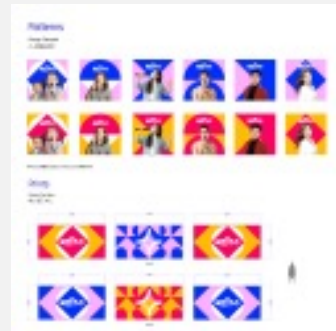
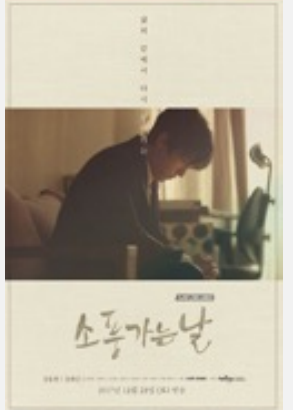
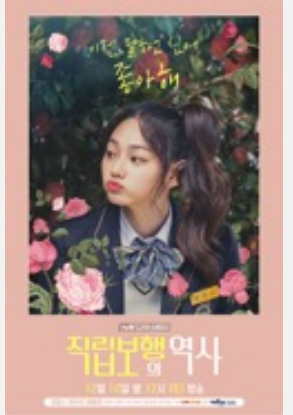


PORTFOLIO



PROJECT
_ 방송포스터

방송 커머셜
타이틀 & 포스터
디자인 작업



FONDE EN 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
Package Design





OPTATUM

Add Wings to the Brand

Branding





OPTATUM

Add Wings to the Brand

Branding



OPTATUM

Add Wings to the Dream

Branding





OPTATUM

— Add Wings to the Brand —

Branding

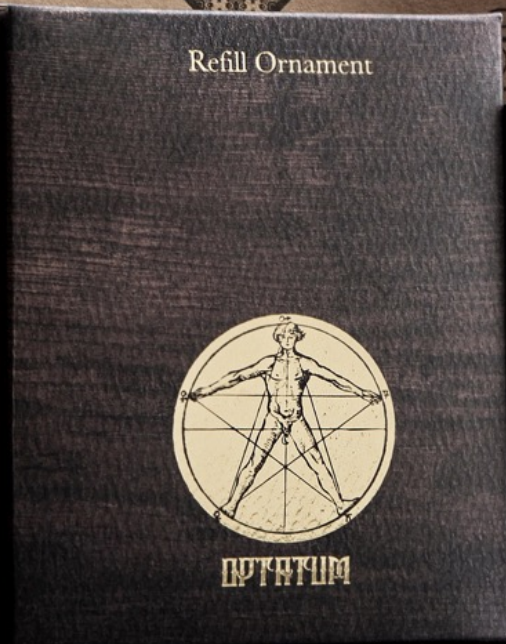
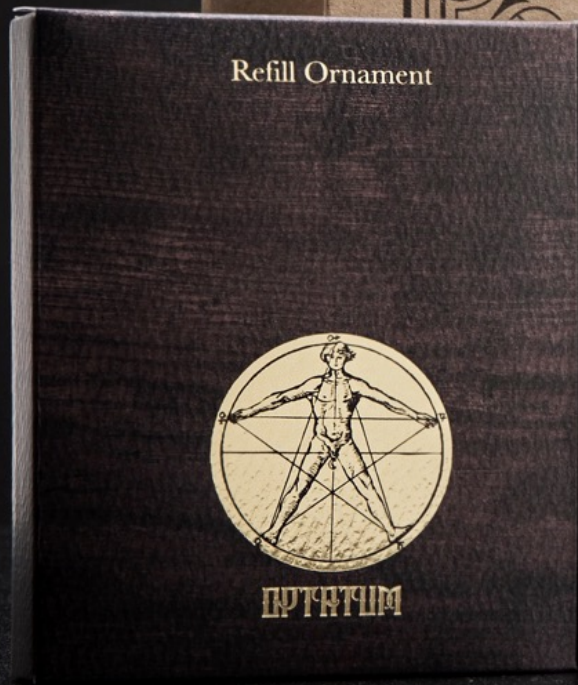




OPTATUM

— Add Wings to the Scent —

Branding





OPTATUM

— Add Wings to the Road —

Branding



ROMAND





ROMAND Branding

Word Mark

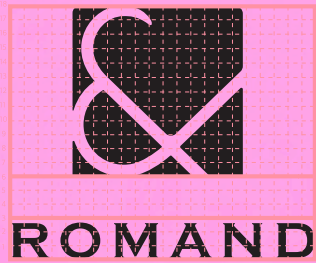


Minimum size

8mm



Grid system



Sub

ROMAND





ROMAND Branding





ROMAND Branding



ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

STANDARD VERSION
COLOR: 100%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

STANDARD VERSION
COLOR: 90%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

STANDARD VERSION
COLOR: 80%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

STANDARD VERSION
COLOR: 60%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

STANDARD VERSION
COLOR: 40%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

STANDARD VERSION
COLOR: 20%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990



ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

SUB VERSION
COLOR: 100%
PANTONE Black 6 U
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
221815

SUB VERSION
COLOR: 90%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

SUB VERSION
COLOR: 80%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

SUB VERSION
COLOR: 60%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

SUB VERSION
COLOR: 40%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990

SUB VERSION
COLOR: 20%
PANTONE 7423 UP
CMYK 2 | 66 | 23 | 0
RGB 230 | 121 | 144
E67990



ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

ROMAND

BLACK & WHITE VERSION
COLOR: 100%
PANTONE Black 6 U
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
221815

BLACK & WHITE VERSION
COLOR: 90%
PANTONE Black 6 U
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
221815

BLACK & WHITE VERSION
COLOR: 80%
PANTONE Black 6 U
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
221815

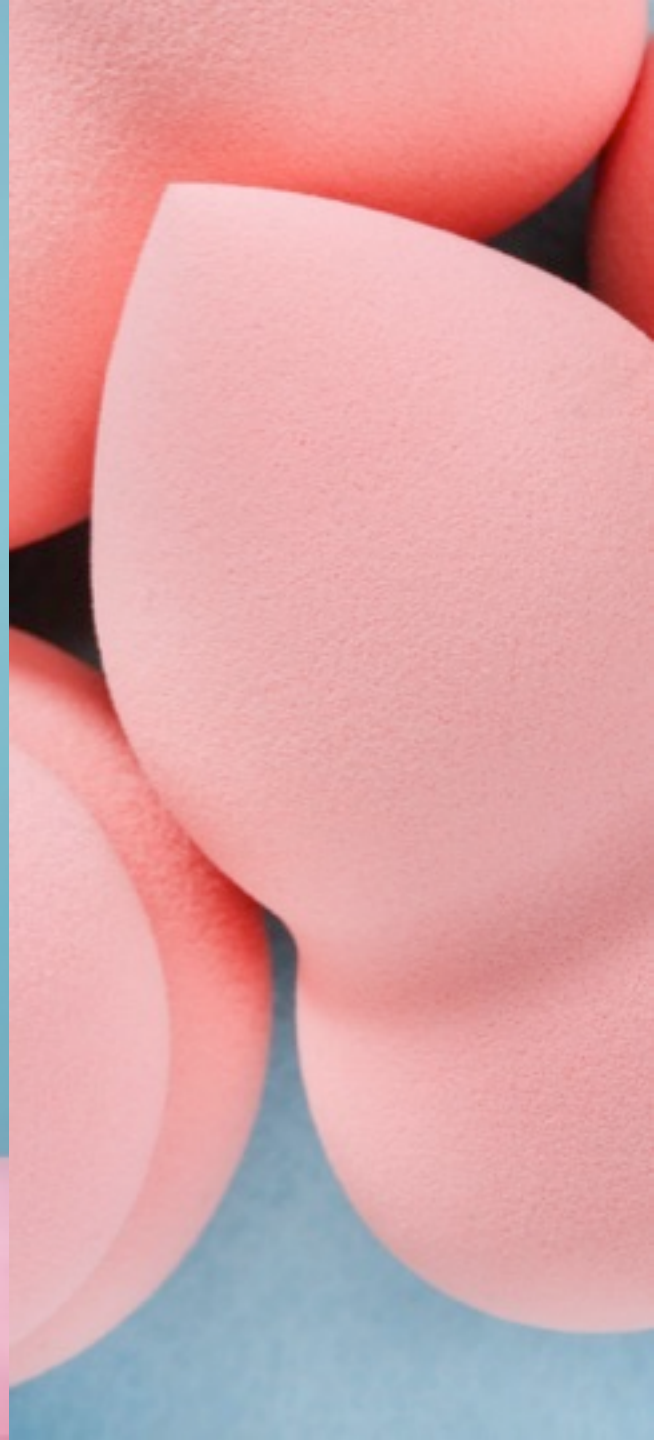
BLACK & WHITE VERSION
COLOR: 60%
PANTONE Black 6 U
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
221815

BLACK & WHITE VERSION
COLOR: 40%
PANTONE Black 6 U
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
221815

BLACK & WHITE VERSION
COLOR: 20%
PANTONE Black 6 U
CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
221815



ROMAND Branding





ROMAND Branding





ROMAND Branding



완벽한
일주일
책임질
아이팔레트



퍼펙트 스타일링
아이팔레트

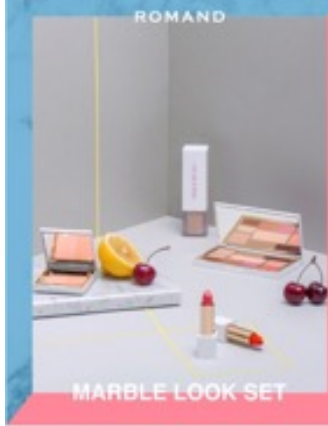


이제 하루에 한 번만 화장하면 되는 완벽한 일주일 책임질 아이팔레트. 12가지 컬러의 아이팔레트와 12가지 컬러의 립스틱이 들어있는 아이팔레트 세트. 12가지 컬러의 아이팔레트와 12가지 컬러의 립스틱이 들어있는 아이팔레트 세트. 12가지 컬러의 아이팔레트와 12가지 컬러의 립스틱이 들어있는 아이팔레트 세트.

MONDAY MAKE UP
TUTORIAL



ROMAND



MARBLE LOOK SET

개코가 제안하는 일주일 메이크업 Tip.
따라하고 싶은 요일은 언제 인가요?
플랜으로 매일매일 새롭게 변신해 보세요!

SCREENCAP



♥ 🔍 ↻

#화요일 #Cheer up #상큼발랄 #힐러들 #ROMAND
개코의 오픈스튜디오 일주일 중 가장 지치는 화요일 무리한 일상에 힘을 내게 해주는 상큼 발랄 CHEER UP 메이크업 팁 공개!
일상에 톡톡하게 배운 봄바람이 새롭고 귀여운 인상을 주며 눈썹 세도를 잡아 버티는 맑은 대안 평소 닦지 버티기는 부담스러웠던 봄날 세도를 언더아이라에 잡아 반박안락 포인트를 온 화요일 아이패. 아직 화요일이지만, 다같이 지갑만 채워주세요!

COSMETIC ITEMS



1. ...
2. ...
3. ...
4. ...

BRAND BOOK





Dear Nature

Brand Identity

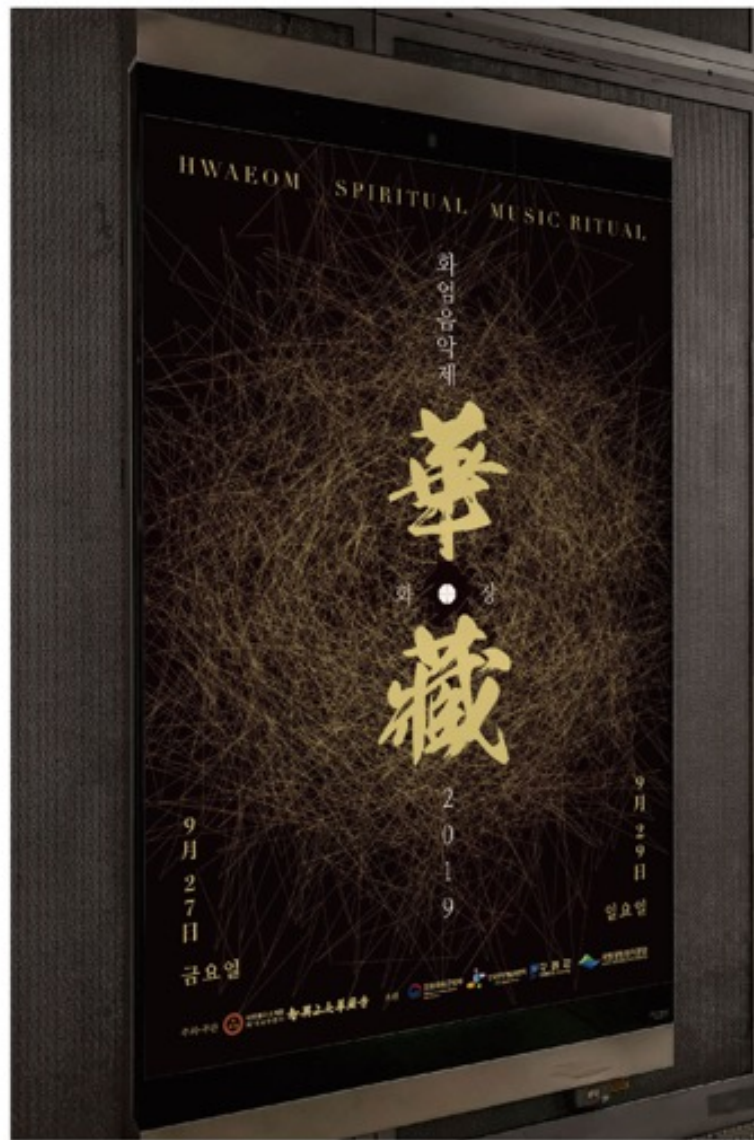
뉴스킨 / '디어네이처' 브랜드 개발 및 패키지 디자인, 프로모션 디자인



딥씨플러스
DEEP SEA Plus

Brand Identity

뉴스킨 / '딥씨플러스' 브랜드 개발 및 패키지 디자인, 프로모션 디자인



대한불교조계종 제1부교구본사 者再止大華嚴寺

華藏

Brand Identity

대한불교조계종 / "화엄음악제" BI 개발, 키 비주얼 디자인, 프로모션 디자인



Brand Identity

옵타움 브랜딩 | 로고, 제품 디자인, 패키지 디자인, 브랜드 가이드



Brand Identity

옵타움 브랜딩 | 로고, 제품 디자인, 패키지 디자인, 브랜드 가이드



Brand Identity

옵타움 브랜딩 | 로고, 제품 디자인, 패키지 디자인, 브랜드 가이드



Brand Identity

옵타움 브랜딩 | 로고, 제품 디자인, 패키지 디자인, 브랜드 가이드



Brand Identity

독립 출판사 '우주북스' 브랜딩 | 로고, 웹사이트, 스테이셔너리, 가이드



1 MILE CLO.

KIMSOO만의 N-PROOF 기능으로
근거리 이동이 편리하고 자유롭게



KIM SOO MARKET POSITIONS

TARGET:
20-30대 남녀 대학생 / 직장인
+ 스포츠, 아웃도어, 아웃도어 관련 브랜드와 경쟁



PRICE:
NOT TOO CHEAP & ACCEPTABLE



KIM SOO BRAND LINE UP



Sweat shirt



Hoodie / Jacket

+ AND

Outer
Casual shirt
T-shirt
Others

KIM SOO LOGO MOTIF

본 브랜드의 로고 모티프는 'KIM SOO'의 'K'와 'S'의 형태를 조합하여 'KIM SOO'의 시작을 알리는 모티프를 개발한다.



본 브랜드의 로고 모티프는 'KIM SOO'의 'K'와 'S'의 형태를 조합하여 'KIM SOO'의 시작을 알리는 모티프를 개발한다.

본 브랜드의 로고 모티프는 'KIM SOO'의 'K'와 'S'의 형태를 조합하여 'KIM SOO'의 시작을 알리는 모티프를 개발한다.

KIM + SOO

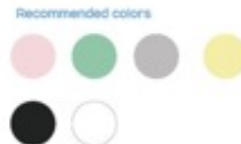
KIM SOO Primary color

본 브랜드의 주색은 'KIM SOO'의 'K'와 'S'의 형태를 조합하여 'KIM SOO'의 시작을 알리는 모티프를 개발한다.



PAINTING THE C
DARK BLUE / 100% C
1A3A7A

본 브랜드의 주색은 'KIM SOO'의 'K'와 'S'의 형태를 조합하여 'KIM SOO'의 시작을 알리는 모티프를 개발한다.



Recommended colors

KIM SOO BRAND TONE

본 브랜드의 브랜드 톤은 'KIM SOO'의 'K'와 'S'의 형태를 조합하여 'KIM SOO'의 시작을 알리는 모티프를 개발한다.

본 브랜드의 브랜드 톤은 'KIM SOO'의 'K'와 'S'의 형태를 조합하여 'KIM SOO'의 시작을 알리는 모티프를 개발한다.



KIM SOO

Brand Identity

KIM SOO 브랜딩 | 로고, 브랜드 전략, 가이드



Brand Manual



CI (Corporate Identity)

NOTE
The system of RNA Analytics is designed around three elements:
The core values of each stakeholder is used to represent greater values
of the business.

Core Values

Risk &
Actuary



CI (Corporate Identity)

CI
Along the central line, the graphic design values represent the
operation and stability of RNA Analytics.

The graphic design must adhere to an operational
competence. The dynamics of RNA Analytics can represent
through the connectivity with other external users.

When using graphics in digital media, maintain the full color
for use in the development of the brand.



CI (Corporate Identity)

Usage symbol 1
The CI of RNA Analytics is composed of the word 'analytics' with
placed on the 'A' in the composition of the graphic. The
placement can be extended using the 'A' in the center
of the company name to represent other brand messages, unless
the recommended alignment is on the left-hand side of the bottom
of the 'A'.

As a general rule, the recommended font is Arial Bold, which is a
standard font and the position should be located under 'A'.



CI (Corporate Identity)

Usage symbol 2
The recommended font is Helvetica Condensed for which
when using this is a bold font. The font should also
align to the baseline and the transparency of the
font is 100%.

This is available in different versions of the system.
It is recommended to use the Helvetica Condensed.



Print Media Business card

The standard size of the business card is
3.5 x 5.5 cm. These should be printed
on high quality paper in the standard
signature size
(Other sizes)

The card
must not feature any other design elements.

All graphics, business_card_01
© RNA Analytics



Print Media Envelopes

Please use pattern of the RNA Analytics logo in
the same or all envelopes, whether with
or without an address. The RNA Analytics logo is
100% white background.

All graphics, envelopes_01
© RNA Analytics



Miscellaneous PowerPoint

The PowerPoint template contains all
design, animation and technical content
based on the brand.

All graphics, presentations_01
© RNA Analytics



Brand Identity

RNA 애널리틱스 브랜딩 | 로고, 스타일서너리, 가이드



Signboard

간판 1

주요 입구와 출구 등
가장 눈에 띄는 곳에
간판을 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

간판의 크기는
가장 적어도 100cm x 50cm
이상이어야 하며, 간판
의 높이는 150cm 이상이어야
합니다.

간판의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 간판의
색상은 간판의 크기에
따라 달라져야 합니다.

간판의 위치는
가장 적어도 1.5m 이상
이어야 하며, 간판의
높이는 150cm 이상이어야
합니다.

간판 1 (100cm x 50cm)



간판 2 (100cm x 50cm)



간판 3 (100cm x 50cm)



Name tag

네임태그

주요 입구와 출구 등
가장 눈에 띄는 곳에
네임태그를 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

네임태그의 크기는
가장 적어도 10cm x 5cm
이상이어야 하며, 네임태그
의 높이는 15cm 이상이어야
합니다.

네임태그의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 네임태그의
색상은 네임태그의 크기에
따라 달라져야 합니다.



AD Print

전단지

주요 입구와 출구 등
가장 눈에 띄는 곳에
전단지를 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

전단의 크기는
가장 적어도 10cm x 5cm
이상이어야 하며, 전단지의
높이는 15cm 이상이어야
합니다.

전단의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 전단지의
색상은 전단의 크기에
따라 달라져야 합니다.



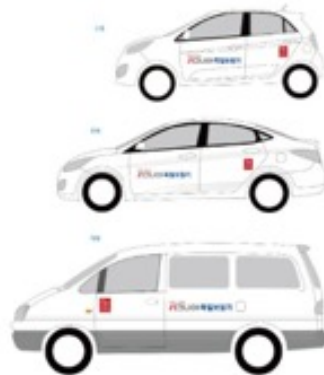
Car mapping

자랑 맵핑

주요 입구와 출구 등
가장 눈에 띄는 곳에
자랑 맵핑을 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

자랑 맵핑의 크기는
가장 적어도 10cm x 5cm
이상이어야 하며, 자랑 맵핑의
높이는 15cm 이상이어야
합니다.

자랑 맵핑의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 자랑 맵핑의
색상은 자랑 맵핑의 크기에
따라 달라져야 합니다.



Logo

시그니아 로고
시그니아 로고는
가장 눈에 띄는 곳에
로고를 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

로고의 크기는
가장 적어도 10cm x 5cm
이상이어야 하며, 로고의
높이는 15cm 이상이어야
합니다.

로고의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 로고의
색상은 로고의 크기에
따라 달라져야 합니다.



Colors

주요 입구와 출구 등
가장 눈에 띄는 곳에
색상을 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

색상의 크기는
가장 적어도 10cm x 5cm
이상이어야 하며, 색상의
높이는 15cm 이상이어야
합니다.

색상의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 색상의
색상은 색상의 크기에
따라 달라져야 합니다.



Signboard

간판 4

주요 입구와 출구 등
가장 눈에 띄는 곳에
간판을 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

간판의 크기는
가장 적어도 100cm x 50cm
이상이어야 하며, 간판의
높이는 150cm 이상이어야
합니다.

간판의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 간판의
색상은 간판의 크기에
따라 달라져야 합니다.



Name Card

명함

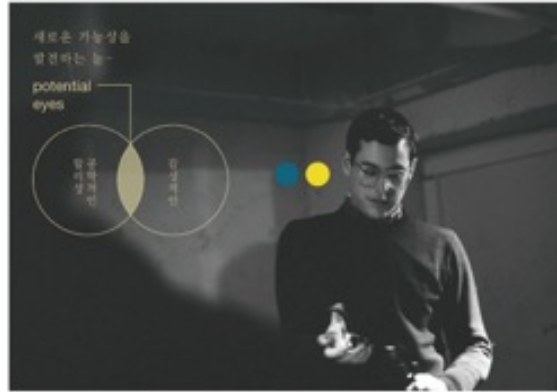
주요 입구와 출구 등
가장 눈에 띄는 곳에
명함을 부착하여
고객의 시선을 집중시킵니다.

명함의 크기는
가장 적어도 10cm x 5cm
이상이어야 하며, 명함의
높이는 15cm 이상이어야
합니다.

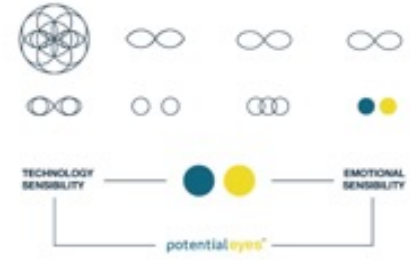
명함의 색상은
가장 적어도 2가지 이상
이어야 하며, 명함의
색상은 명함의 크기에
따라 달라져야 합니다.



potentialeyes™



■ Multi



potentialeyes™

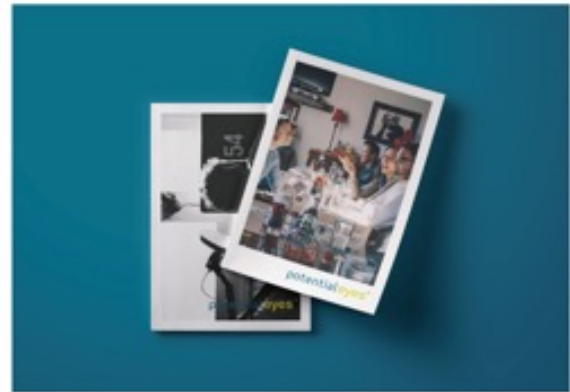
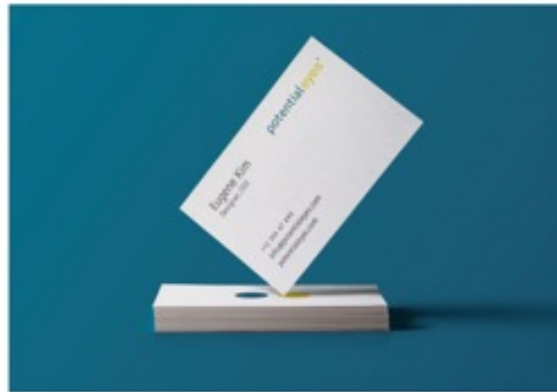
1 Identity color

2 Standard

3 Font

4 Color palette

5 Application



potentialeyes™ Brand Identity
포텐셜아이즈 브랜딩 | 로고, 스타이셔너리, 브랜드 전략, 가이드

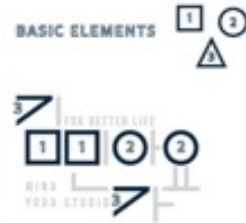


1 Brand Concept



도시적이고
가장 기본에 충실한
요가 스튜디오

BASIC ELEMENTS



1 Identity color



2 Standard



3 Negative version



4 Size font



1 Typeface hierarchy

Noto Sans KR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Subtitle
/ 소제목 | Contents
/ 본문내용

Noto Sans KR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Subtitle
/ 소제목 | Contents
/ 본문내용

Noto Sans KR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

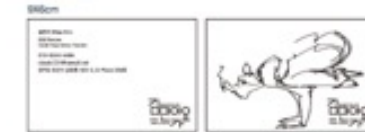
Subtitle
/ 소제목 | Contents
/ 본문내용

<https://www.google.com/get/noto/>

1 Brand Mascot



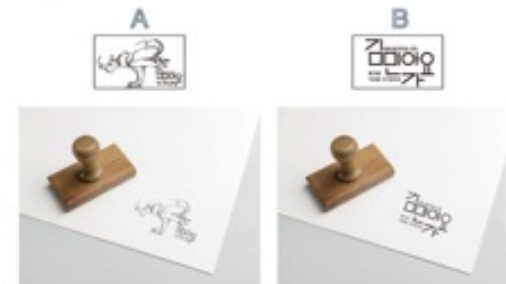
Application / Name Card



Application / Information



Application / Stamp
48X28mm



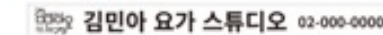
Application / SIGN BOARD



플렉스 간판 방식



간널 벽형 간판 방식



Brand Identity

김민아 요가 스튜디오 브랜딩 | 로고, 스타이서너리, 브랜드 전략, 가이드



한양 미술+디자인 교육센터
Hanyang Education
in Art+Design Lab

| Identity color



| Standard



| Negative version



| Sub

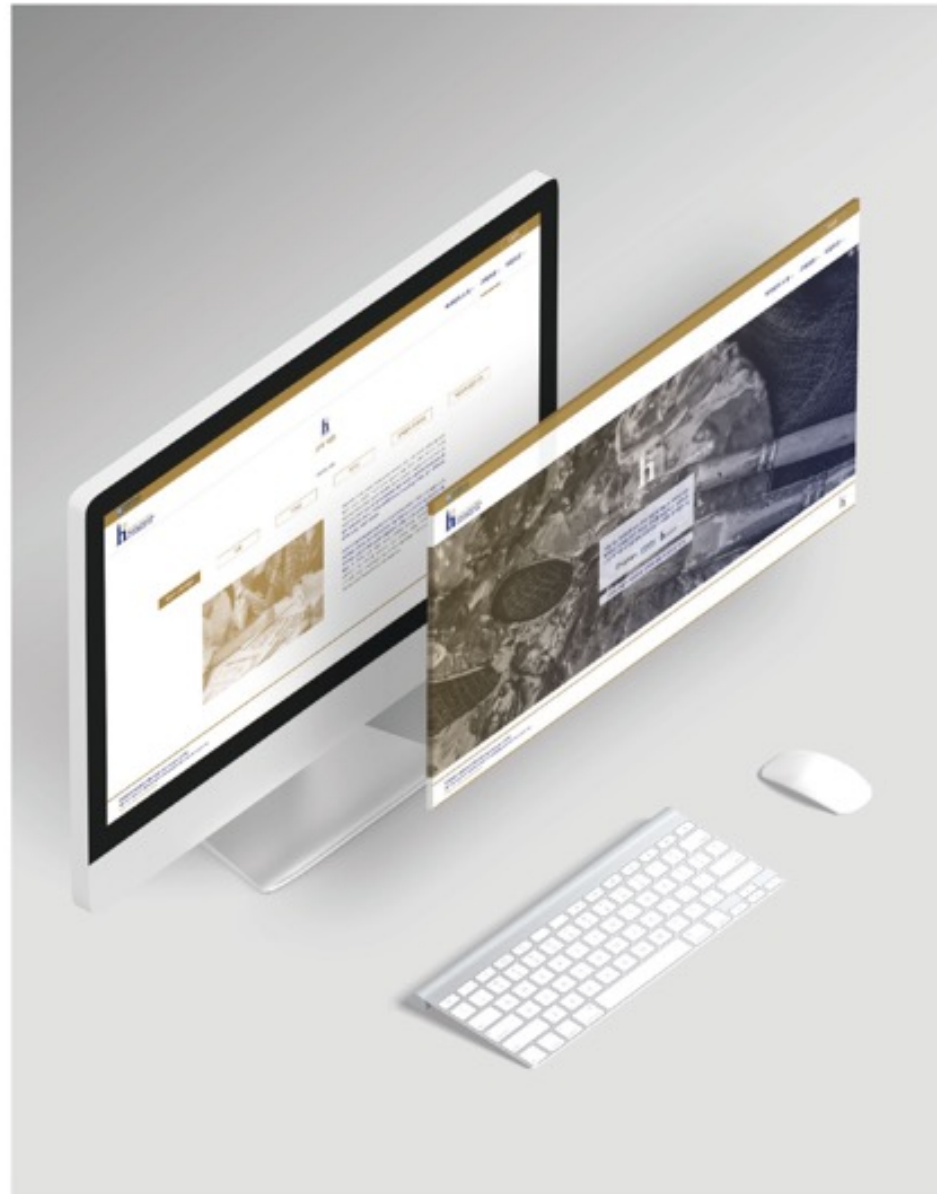


| Gray tone



Brand Identity

한양대학교 영재프로그램 브랜딩 | 로고, 스타이셔너리, 웹사이트 디자인





SAMSUNG

Brand Identity

영삼성 홍보 책자 브랜딩 | 아트 디렉팅, 컨셉팅, 편집 디자인



Brand Identity

농인 화보집 '핸드 스피킹' 브랜딩 | 아트디렉팅, 컨셉팅, 편집 디자인

Handspeak





Brand Design
 tvN 포스터 디자인 | 컨셉팅, 타이틀 디자인, 포스터 디렉팅 & 디자인



tvN MBC

Brand Design
tvN & MBC 포스터 디자인 | 컨셉팅, 타이틀 디자인, 포스터 디렉팅 & 디자인